

Écrire pour le Web

Le texte de toutes les pages et articles publiés sur votre site Web, excluant le titre et le chapô devrait contenir au moins 400 mots et idéalement, un maximum de 650 mots. Utilisez le gabarit suivant :

Surtitre (1-2 mots)

Titre (entre 40 et 60 caractères)

Le chapô

Le chapô est aussi utilisé pour la méta description utilisée par les moteurs de recherche. (phrase clé - 2-3 lignes ou moins de 200 caractères - 156 de préférence)

[texte]

(conclusion au début - 1 paragraphe)

(corps du texte)

(appel à l'action - 1 phrase contenant 1 hyperlien)

(Utilisez des phrases courtes ; 1-2 phrases par paragraphe ; 4 lignes de 64 caractères, exceptionnellement 5 lignes max.)

[mot-clé]

(Le mot-clé peut être une expression de plusieurs mots et devrait se retrouver dans le titre et dans le premier paragraphe de votre texte. Le mot-clé devrait aussi se retrouver plusieurs fois dans le texte de manière à favoriser le classement dans les moteurs de recherche.)

[ressources]

(liste des URL des hyperliens dans la page et les images ex. : <http://www.google.ca/>)

Écrire pour le Web

Le C.V.

Écrire un c.v. pour le web présente un challenge pour la plupart des gens. Retenir que les gens ne peuvent retenir que 5 idées sur un sujet donné.

Titre (votre nom)

Le chapô (votre nom, titre ou fonction - 2 lignes ou moins de 120 caractères)

[texte]

(phrases courtes ;

1 idée par paragraphe;

1-2 phrases par paragraphe ;

3-5 paragraphes;

400 caractères max.

expliquez qui vous êtes **maintenant**; inutile de mentionner ce que vous avez fait dans le passé, en 1980, ou même il y a 2 ans.)

[mot-clé]

(Le mot-clé - généralement votre nom complet - doit se retrouver au moins 3 fois dans le texte.)